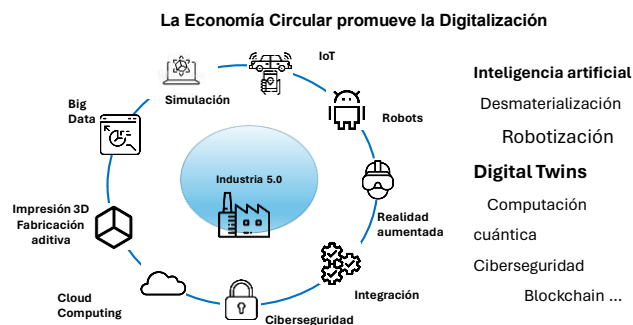


Seminario “La Digitalización Verde: imprescindible para un modelo económico sostenible y circular”

19 de junio de 2024

1. **La Digitalización Verde: El sector de las TIC como un actor clave para lograr la Transformación Verde.**
2. **La Transformación Verde: La Economía Circular y la Descarbonización, palancas esenciales para este objetivo**
 - Introducción a la Economía Circular, sus escuelas de pensamiento, estrategias “9R”, su relación con la Descarbonización, Gestión de Residuos y ODS.
3. **La Economía Circular como modelo inspirador de la innovación, digitalización y colaboración**
 - Desde el ecodiseño e innovación en toda la Cadena Global de Valor: Necesidad de adecuar productos, servicios y operaciones en toda la cadena.
 - Oportunidades de Digitalización: Panorama de herramientas.
 - Colaboración y cooperación dentro de la citada cadena y en los ecosistemas productivos.



4. **Digitalización Verde inspirada en la Economía Circular**

Análisis pragmático de la utilización de las tecnologías inspiradas en las estrategias del modelo de Economía Circular y aplicadas en toda la Cadena de Valor y Modelos de Negocio Circulares

- La inteligencia artificial IA, imprescindible en esta transición: Ventajas e inconvenientes
- Tecnologías habilitantes: Simulación, BIM, Digital Twin, AI, IoT Blockchain, NFTs, Fabricación aditiva, Markeplaces, Robotización, Realidad Aumentada, Computación Espacial, Pasaporte digital...
- Green Software

5. **Conceptos actuales imprescindibles: sus riesgos y oportunidades.**

- Industria X, Ciberseguridad, Seguridad Convergente, RDC (Responsabilidad Digital Corporativa) y la Digital Sovereignty (Soberanía Digital).
- Oportunidades:
 - Modelos de Negocio: AI-Drive/Automatización Inteligente: Front & Back Office/ESG Tech/Computación Espacial.
- Riesgos a Mitigar:

- Cultura Tecnológica/IA Responsable/ La seguridad por Diseño/Soberanía Digital.

6. Conclusiones y cierre del seminario

Orientado a:

PYMES, emprendedores, responsables de transformación digital, estrategia, innovación, sostenibilidad, desarrollo de negocio, operaciones, etc. interesados en desarrollar una transformación empresarial y digital sostenible.

Ponentes

Cristina Giménez-Vega

Investigadora Operativa y Licenciada en Sistemas. Ha desarrollado su experiencia profesional en un ámbito internacional. En España ha sido directora de consultoría en CGI-Informática, gerente de consultoría en PWC, profesional asociado en Kearney, fundadora y socia-directora de Aditum.

Aparte de las sesiones formativas incluidas en proyectos de consultoría sobre Innovación, Sostenibilidad y Economía Circular (Sacyr, Leroy Merlin, EQUIMODAL, Agro2Circular, entre otros) imparte talleres y cursos en el **ICAM, ASIME (Galicia), Andalucía Emprende, Ibercaja Ecosistema MÁS, ACFM, ADEMI, Fundación para el Conocimiento Madri+d**, así como sesiones sobre en varias entidades del tercer sector.

Consultora certificada en el programa de la UE, Impr3ove (fomento de la Gestión de la Innovación), ha sido miembro del Comité de Innovación y de RSC de la AEC, socia de Forética. Ha actuado como mentora en distintas iniciativas (Ej.: YUZZ /Banco Santander y Deusto Business School), mentora en el programa EIT InnoEnergy UE.

Miembro del Consejo Asesor de IMANcorp Foundation.

María Eugenia de Riego

Con más de 25 años de trayectoria, con liderazgo en el ámbito de las ventas y el desarrollo comercial. Especialista en ESG y digitalización de la sostenibilidad, destacando por su capacidad para seleccionar y adoptar software de vanguardia. Su habilidad se fundamenta en una combinación de experiencia en ventas y un profundo conocimiento técnico, lo que le permite ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas.

Ha consolidado su reputación como consultora y formadora en el campo de la sostenibilidad y ahora está inmersa en el uso de la Inteligencia Artificial Generativa aplicada, trabajando con diferentes empresas para mejorar la eficacia y calidad de sus procesos. Su trabajo en NunkyWorld ESG Tech y TRESgenia, empresa que ayudó a cofundar, refleja su compromiso con el avance de la tecnología aplicada a la sostenibilidad. Posee una visión destacada para el desarrollo de estrategias de venta eficaces y mantiene una red sólida de contactos clave. Su formación en psicología y su experiencia en ventas con organizaciones líderes (Exact, Sage e Ibermática) han fortalecido su capacidad para entender y motivar a las personas en la superación de desafíos tecnológicos, utilizando la innovación como catalizador de cambio positivo y crecimiento sostenible.

Abel Linares

Más de 25 años de experiencia impulsando proyectos de Transformación Tecnológica como ejecutivo, consultor y consejero en diferentes sectores de actividad: Telecomunicaciones, Consultoría, Servicios IT, Finanzas, Turismo, Alimentación, Bebidas, Textil, Construcción, Automoción, Internet, Publicidad, Ingeniería y Defensa. Con responsabilidades directivas como CEO en 4 compañías y asesor de múltiples startups. Siempre comprometido con transferir conocimiento como docente en programas de Alta Dirección en ESADE, IE, ICEX, Instituto de Consejeros y Administradores (IC-A), en varias Universidades, conferencias y webinars

Actualmente, impulsando apasionadamente la creación de valor en las empresas, visualizando la innovación tecnológica combinada con la Sostenibilidad como factores claves para la mejora de los modelos de negocio e impulsar la sostenibilidad. Lo hacemos desde Nunkyworld, empresa con el propósito de Impulsar la Transformación Digital Sostenible, combinando los 5 Pilares imprescindibles en proyectos ESG. La tecnología, criterios Medioambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), más el imprescindible lado humano.